En partenariat avec **ATP FORMATION**

CANVA PRO - LES FONDAMENTAUX

Réf	Modalité	Durée	Nb stagiaires
RINFOCAN-ATP7	Présentiel	1.0 jour(s) - 7.0h	7

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Intégrer les fondamentaux de l'usage de l'image.
- Connaître les essentiels de la création graphique.
- Savoir utiliser l'image en environnement Print et Web.
- Connaître les différents outils de Canva Pro.
- Créer un contenu adapté aux supports (réseaux sociaux, marketing, vidéo).

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Toute personne animant un site internet.
Dirigeant, commercial, communication et/ou marketing.

Pré-requis

Etre à l'aise avec internet.
Avoir un site internet Wordpress.

CONTENU

Les fondamentaux de l'usage de l'image sur internet

- Panorama de l'usage de l'image sur internet
- Vue d'ensemble des formats utilisés print et web
- Choisir les bons formats et les bonnes résolutions

Législation et règlementation de l'image

- Création, retouche, utilisation et partages
- Législation du droit à l'image
- Banques d'images gratuites et achat d'images
- Exercices pratiques

L'outil Canva Pro

- Découverte des fonctionnalités
  - Retouche images (détourage, effet, balance des couleurs)
  - Mise en page (template)
  - Gestion des dossiers
  - Options d'exportation

La création graphique avec Canva Pro

- Mettre en scène son image pour un post
  - Symbolique des couleurs et typos
  - Comment choisir l'image effet Wahou
  - Mise en forme
- Exercices pratiques

La vidéo avec Canva Pro

- Bonnes pratiques vidéos
- Export en mp4 et gif
- Les fonctions vidéo de Canva
- Exercices pratiques

PÉDAGOGIE

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des exercices de synthèse.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 et 70%).
- Remise d'un support de cours.
- Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atpformation.com.

GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de stage à chaque apprenant.
- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles.

FORMATEUR ET PARTENAIRE

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

MODALITÉS

En présentiel :
Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc

A distance :
A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
Les participants recevront une convocation avec lien de connexion.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par mail et par téléphone auprès de notre équipe par téléphone au 04.76.41.14.20 ou par mail à contact@atp-formation.com

ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.