

L'IA POUR LE MANAGER

Réf
RIAMAN-PIV14

Modalité
Présentiel

Durée
2.0 jour(s) - 14.0h

Nb stagiaires
10



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Identifier les principes clés de l'intelligence artificielle et ses applications dans les activités managériales.
- Exploiter les outils IA pour optimiser organisation, prise de décision, communication et créativité au sein de son équipe.
- Adopter une posture managériale permettant d'accompagner les collaborateurs dans un usage raisonné, sécurisé et collectif de l'IA.
- Formuler un plan de progrès intégrant l'IA dans sa pratique managériale tout en préservant la relation humaine.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Managers, dirigeants et responsables d'équipes souhaitant intégrer l'IA dans leur pratique professionnelle.

Pré-requis

Avoir une première expérience d'utilisation d'un outil d'IA générative (même simple).



CONTENU

S'appropriier l'IA comme levier managérial

Comprendre l'IA sans jargon : les bases utiles pour un manager

- Définir l'IA sans jargon et ses usages.
- Positionner les différentes applications IA (ChatGPT, Copilot...) vs les moteurs de recherche.
- Identifier les évolutions actuelles et leurs impacts sur les organisations.
- Prendre conscience des défis et opportunités.
- Construire de bons prompts.

S'appuyer sur l'IA pour mieux organiser et décider

- Utiliser l'IA pour gagner du temps : synthèse, suivi, reporting.



REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046

- Générer des contenus de gestion : compte-rendu, planification, objectifs.
- Comparer des méthodes manuelles et assistées pour évaluer les gains.

Stimuler la créativité et renforcer l'impact de ses messages

- Créer des messages adaptés à différentes situations managériales.
- Affiner le ton, la clarté, l'impact d'un message avec IA pour un management différencié.
- Découvrir des usages d'IA pour structurer des idées ou brainstormer.

Repenser sa posture face aux nouvelles pratiques numériques

- Identifier ce que l'on confie ou non à l'IA selon sa fonction.
- Échanger sur ses limites personnelles et collectives face au changement.

Faire grandir son équipe avec l'IA et renforcer son leadership numérique

Se positionner comme repère et facilitateur dans un environnement digitalisé

- Expliquer l'intérêt de l'IA à son équipe de façon simple et concrète.
- Lancer une dynamique d'équipe autour de l'expérimentation.
- Affirmer un rôle de guide sans posture de sachant technique.

Poser des repères éthiques et sécuriser les pratiques

- Cerner les enjeux de sécurité / confidentialité / éthique à respecter.
- Co-construire des règles claires et évolutives pour une équipe responsable.

Accompagner les premiers usages et soutenir les apprentissages collectifs

- Identifier les freins à l'adoption de l'IA : blocage, peur, excès de confiance.
- Créer une culture de partage des nouvelles compétences et d'amélioration continue.

Synthèse / Conclusion : Déployer une feuille de route pour faire évoluer les pratiques

- Définir des actions simples et progressives adaptées à son périmètre.
- Identifier des indicateurs de suivi et des moments de bilan.
- S'engager sur un plan d'action partagé et réaliste.



PÉDAGOGIE

- Approche interactive mêlant apports théoriques et cas concrets issus du terrain.
- Travaux en sous-groupes, mises en situation, simulations.
- Ancrage individuel à l'issue des séquences (plan de progrès individuel...).
- Outils visuels et ludiques pour favoriser l'appropriation.
- Quiz, cas pratiques et partage d'expérience.
- Des mises en pratique à l'appui d'outils d'intelligence artificielle sont proposées tout au long de la session.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux stagiaires en amont de la formation un auto-diagnostic de leurs compétences.
- Remplissage d'un plan de progrès individuel en fin de chaque journée.
- Validation par le formateur des livrables IA produits (cadrage, planning, reporting, REX...).
- **Évaluation de suivi** : Une grille d'auto-positionnement est remplie de nouveau à l'issue de la formation par les stagiaires, pour l'évaluation du développement de leurs compétences en fin de formation.
- Une évaluation de satisfaction à chaud REZO est transmise aux stagiaires en fin de formation.
- **Évaluation des acquis** : Le formateur ou la formatrice remplit à son tour une grille de validation des acquis pour évaluer les compétences et connaissances acquises des stagiaires.
- Attestation de fin de formation REZO.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Formatrice et facilitatrice en intelligence collective, elle accompagne les managers sur les enjeux liés aux nouvelles formes de management (à distance, agile, manager-coach) et aux usages de l'IA dans le champ professionnel. Ancienne intrapreneure et responsable digital dans un grand groupe d'assurances européen, elle a piloté de nombreux projets mêlant transformation numérique et conduite du changement, en lien avec les sujets numériques. Elle est également engagée dans l'adoption de modes de travail durables et innovants (accompagnement des transformations individuelles et collectives, sensibilisation aux impacts du changement climatique sur le travail...). Diplômée de Kedge Business School, elle est formée à la facilitation, au Design Thinking, à l'Élément Humain et au management agile (Management 3.0).



MODALITÉS

- Un Navigateur Google Chrome.
- Un ordinateur équipé d'un micro (ou casque micro ou a minima un téléphone).



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.