

#### MANAGEMENT TRANSVERSE ET LEADERSHIP D'INFLUENCE

**Réf** RMANTRLSINP-REV21 **Modalité** Présentiel **Durée** 3.0 jour(s) - 21.0h Nb stagiaires



### **OBJECTIFS**

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Intégrer les caractéristiques d'une organisation à haute performance.
- Identifier les spécificités du management transversal.
- Positionner et développer son leadership d'influence.
- Intégrer les outils et les méthodes d'animation d'une équipe transversale.



# A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

#### **Public**

Manager, chef de projet, responsable de processus, cadre ou futur cadre ayant des projets, des actions transverses à piloter de façon ponctuelle ou permanente. Avoir une position légitime dans l'organisation de référence.

#### Pré-requis

Aucun.



#### **CONTENU**

#### Le développement de ma posture de manager transverse

- Connaissance et dynamique de groupe (atelier Club).
- Les différentes formes d'organisations du travail et les modèles de management.
- Découvrir les spécificités du management transverse et les ruptures nécessaires au positionnement (valeurs, lien au pouvoir, efficience, identité).
- Connaitre son profil de fonctionnement et son leadership (atelier MBTI).

#### L'animation d'équipe, de groupes pluridisciplinaires

- Maitriser son propre fonctionnement et développer sa relation à l'autre (Exercice).
- Situer son leadership au regard des stades d'évolution du manager.
- Repérer les outils et méthodes d'animation d'équipe (étude de cas projet).
- Comprendre les différentes postures dans sa communication interpersonnelle.

#### La vision stratégique des acteurs





- Intégrer le concept de la socio dynamique de groupe pour piloter les acteurs (cartographie de son projet).
- Situer le niveau d'autonomie des membres d'une équipe et adapter son management (cartographie de son équipe).
- Bâtir sa vision et être capable de la communiquer pour fédérer les acteurs.
- Créer un plan d'application.

# PÉDAGOGIE

La pédagogie de cette formation repose sur :

- Des travaux de groupe, ateliers.
- Des études de cas pédagogiques et réelles.
- Des jeux de rôles, vidéos.
- Des diagnostic personnalisés à l'aide du MBTI
- Des exposés théoriques de modèles
- Des Partage d'expérience
- Mise en pratique, et surtout très peu de power point!



## **GESTION DES ACQUIS**

#### Méthodes d'évaluation

- Evaluation pré-formative : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux stagiaires en amont de la formation un auto-diagnostic de leurs compétences.
- Évaluation de suivi : Une grille d'auto-positionnement est remplie de nouveau à l'issue de la formation par les stagiaires, pour l'évaluation du développement de leurs compétences en fin de formation.
- Une évaluation de satisfaction à chaud REZO est transmise aux stagiaires en fin de formation.
- Évaluation des acquis : Le formateur ou la formatrice remplit à son tour une grille de validation des acquis pour évaluer les compétences et connaissances acquises des stagiaires.
- Attestation de fin de formation REZO.



## FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formateur est consultant, expert des changements interculturels, stratégiques, organisationnels et managériaux.





# ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.