

MANAGER DE MANAGERS – LES CLÉS DU LEADERSHIP STRATÉGIQUE

Incluant un processus de 360Feedback

Réf
RMANDONMAN2-R&V35

Modalité
Blended

Durée
5.0 jour(s) - 35.0h

Nb stagiaires
10



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre la démarche de la réflexion stratégique.
- Adopter des comportements stratégiques.
- Développer votre impact et votre influence.
- Fédérer autour d'une vision, un projet.
- Aligner la stratégie et l'opérationnel.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Cette formation s'adresse aux managers de managers, chefs de service ou responsables ayant une expérience managériale significatives et souhaitant développer leur approche stratégique et leur leadership.

Pré-requis

Avoir les clés des fondamentaux du management et avoir une expérience managériale significative.



CONTENU

Développer un leadership inspirant et fédérateur

- Développer son assertivité et les relations de confiance.
- Comprendre les mécanismes comportementaux pour gagner en efficacité.
- Développer la culture du feedback sur les résultats et les comportements.
- Identifier les leviers de la communication d'influence.

Se positionner dans son rôle de manager-leader

- Situer son rôle parmi les différents niveaux de management.
- Aligner les pratiques de management avec la culture managériale.
- Adapter sa posture de manager envers des collaborateurs à forte autonomie.
- Gérer son temps de manière stratégique.

Développer l'approche stratégique

- Les outils de l'approche stratégique.
- Fédérer autour d'une vision, d'un projet.
- Déployer la stratégie en objectifs opérationnels.
- Accompagner le changement et les transitions au sein des équipes.

Mieux se connaître pour gagner en efficacité

- Identifier ses propres leviers d'influence avec le 360Feedback.
- Lancer son enquête 360° et manager le processus.
- Définir des objectifs de changement comportementaux pour gagner en influence.



PÉDAGOGIE

La pédagogie est active, elle repose sur le travail de groupe, étude de cas, jeux de rôles, diagnostics, partages d'expérience, mises en pratiques.

Cette formation inclut un processus de 360Feedback permettant aux participants d'identifier les leviers de développement de leur leadership.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation.
- Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.
- Attestation individuelle de fin de formation REZO.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formateur est expert des changements interculturels, stratégiques, organisationnels et managériaux.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.



REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046