

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET STORYTELLING

Réf
RCOMPDPEPES -
CIZ14

Modalité
Présentiel

Durée
2.0 jour(s) - 14.0h

Nb stagiaires
8



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Incarner une posture d'oratrice ou d'orateur.
- Capter l'attention en rythmant votre discours.
- Activer la composante émotionnelle grâce au storytelling.
- Gérer les réactions et les interactions avec le public.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Toute personne désireuse d'accroître son impact lors de présentations publiques.

- Les professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences en communication.
- Les entrepreneurs et leaders d'entreprise.

Pré-requis

Être à l'aise dans l'exercice de la prise de parole en public ou avoir déjà participé à la formation « [Prise de parole en public avec les méthodes de l'acteur](#) ».



CONTENU

Réactiver les fondamentaux de la prise de parole en public

- Cerner son public.
- Adapter sa posture.
- Utiliser le regard et créer un effet de conversation.
- Placer la voix, parler au bon débit, poser des silences.
- Gommer les tics de langage et les gestes parasites.
- Positionnement et utilisation du micro.

Exercices : exercices d'échauffement issus du théâtre avec implication physique.

Technique de storytelling

- Introduction au storytelling : pourquoi raconter des histoires ?

- Les éléments clés d'une bonne histoire.
- Analyser des discours inspirants.
- 5 types d'accroches pour rythmer une présentation.
- Utiliser métaphores et exemples pour faciliter la compréhension.
- Utiliser des anecdotes pour illustrer vos points.
- Utilisation efficace des visuels (diapositives, supports visuels).

Exercice pratique : Pratique intensive : présentations individuelles avec enregistrement vidéo.

Gérer les réactions du public

- Gérer son stress.
- Gérer ses émotions dans un moment de tension.
- Répondre aux questions.
- Gérer les objections.
- Adapter sa posture dans un échange tendu.
- Alternier 3 postures : mise au balcon, écoute active et argumentation.
- Caler le ton : léger, sobre, sérieux ou grave.

Exercice pratique : Pratique intensive : présentations individuelles avec enregistrement vidéo.



PÉDAGOGIE

La méthode pédagogique est majoritairement active et expérientielle, en lien avec le contexte professionnel de l'apprenant. Les outils pédagogiques impliqués sont utilisés en théâtre d'improvisation et issus des méthodes de l'acting.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux stagiaires en amont de la formation un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Une grille d'auto-positionnement est remplie de nouveau à l'issue de la formation par les stagiaires, pour l'évaluation du développement de leurs compétences en fin de formation.
- Une évaluation de satisfaction à chaud REZO est transmise aux stagiaires en fin de formation.
- **Évaluation des acquis** : Le formateur ou la formatrice remplit à son tour une grille de validation des acquis pour évaluer les compétences et connaissances acquises des stagiaires.
- Attestation de fin de formation REZO.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Ingénieure de formation et comédienne, passionnée par la compréhension de l'humain et par le théâtre, notre formatrice a à cœur d'aider les organisations à favoriser l'épanouissement des collaborateurs, la cohésion et la performance des équipes. Forte de huit ans d'expérience en tant que consultante puis manager en transformation des organisations, elle dispose d'une solide connaissance des problématiques rencontrées en entreprise.



MODALITÉS

Les stagiaires devront venir avec une présentation ou une ébauche de discours qu'ils pourront retravailler au cours de la formation.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.