

MA COM'

Réf
AARCOMMCOM-SLA21**Modalité**
Présentiel**Durée**
3.0 jour(s) - 21.0h**Nb stagiaires**
6

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Ajuster votre posture.
- Renforcer votre socle et cultiver des relations saines.
- Accueillir et gérer des situations de communication difficile.
- Faire adhérer vos interlocuteurs.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Tout salarié dont le besoin de développer ses capacités à communiquer et ajuster sa posture relationnelle.

Pré-requis

Aucun.



CONTENU

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

La communication, comment cela marche

- Expérimentation inter-personnelle, + debriefing
 - Eclairer le sens de SA responsabilité à communiquer.
- Quel est le moteur de nos comportements ?
- L'écoute active, l'importance des questions
- Comment prendre en compte notre interlocuteur ?
- Quelles sont les bases d'une relation interpersonnelle

LES ATTITUDES POUR DEVELOPPER SON IMPACT

Comment exploiter notre potentiel de communication

- Prise de conscience de ses potentiels à révéler et renforcement du socle existant.

- La place du non verbal
- L'importance de l'émotionnel
- Accueillir et se servir des différences comme ressources
- Prendre la pleine mesure de son rôle
- Définir et respecter les limites de responsabilité

COMMENT GERER LES REMARQUES/QUESTIONS EMBARRASSANTES

Comment Communiquer dans les situations difficiles

- Comment accueillir ces remarques ou questions ?
- Comment installer la bonne distance ?
- Comment prendre en compte notre interlocuteur ?
- Comment transformer une objection en une opportunité ?
- Comment faire face à toutes les situations ?

ANNONCE D'UNE DECISION DIFFICILE

Comment Communiquer dans les situations difficiles

- Comment assurer la préparation ?
- Comment construire et transmettre le message ?
- Comment rester ferme sur la décision et ouvert à la personne ?
- Comment faire exprimer les besoins en demandes claires ?
- Quelle grille de lecture pour faciliter la prise de conscience ?
- Quels sont les points clés d'un entretien réussi ?



PÉDAGOGIE

- Groupe de petite taille.
- Animation participative.
- Intervalle entre les sessions pour expérimentation terrain.
- Alternance d'apport théoriques et d'expérimentations pratiques amenées par les participants et en lien leurs attentes.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- Evaluation pré-formative en amont de la session.
- Entretien préalable, évaluation des attentes des enjeux.
- Grille de validation des acquis relative aux objectifs de la formation.
- Evaluation à chaud de satisfaction.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Coach certifiée et formatrice depuis plus de 20 ans, son approche pédagogique allie les techniques du coaching individuel à la force et la richesse de l'animation collective. Spécialiste du développement du savoir être professionnel, elle est certifiée MBTI.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.