

En partenariat avec **EQUORANDA**

EXERCISING INFLUENCE® - AMÉLIOREZ VOS RELATIONS ET OBTENEZ DES RÉSULTATS

Réf
AAEFFPROEI-EQU14

Modalité
Présentiel

Durée
2.0 jour(s) - 14.0h

Nb stagiaires
12



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

Objectif général

- Savoir faire passer ses idées et obtenir l'adhésion pérenne de ses collaborateurs et collègues, avec ou sans lien hiérarchique.

Objectifs pédagogiques

- Définir l'influence et la distinguer de la manipulation.
- Connaître et utiliser la palette des comportements d'influence.
- Établir des objectifs d'influence clairs et ambitieux.
- Planifier une opportunité d'influence.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions.

Pré-requis

Aucun.



CONTENU

L'importance de l'influence au quotidien

- Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique.
- Identifier les situations d'influence du quotidien.
- Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au questionnaire 360°.

Équilibrer résultats et relation

- Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact.
- Définir clairement les résultats à atteindre.

REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eysines
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046

- Prendre en compte son interlocuteur.

Aborder l'influence de manière stratégique

- Planifier une situation d'influence.
- Analyser le contexte d'influence.
- Définir l'approche.

S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- En petits groupes ou en plénière.
- Sur des situations professionnelles.
- Avec plus ou moins de préparation.



PÉDAGOGIE

- Travail préliminaire et questionnaire 360°.
- 2/3 de pratique, 1/3 de théorie.
- Nombreux exercices en sous-groupes.
- Support de formation.
- Feedbacks personnalisés du formateur.
- 2 webinaires d'accompagnement à la mise en œuvre à distance (1 mois puis 2 mois après la formation) .



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- Évaluation formative.
- Quiz en fin de formation.
- Présentations orales en simulation de situation de travail.
- Auto-évaluation.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Equoranda, organisme certifié QUALIOPI au titre de la catégorie : actions de formation.
Formateurs coachs certifiés avec plus de 15 ans d'expérience.
Méthode déposée par Barnes & Conti.



MODALITÉS

Formation dispensée en français ou en anglais de 2 jours (de 9h00 à 17h00).
Important : prévoir du temps pour le travail préliminaire et les 2 webinaires de suivi.
Soit une durée totale de 17h30 pour un participant.



REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.