

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Favoriser la coopération au sein de son équipe

Réf
RMANINTERG-ASC7

Modalité
Présentiel

Durée
1.0 jour(s) - 7.0h

Nb stagiaires
10



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des différentes générations présentes dans l'entreprise.
- Identifier les atouts et les attentes propres à chaque génération.
- Développer des pratiques managériales adaptées pour favoriser la coopération.
- Prévenir et gérer les tensions intergénérationnelles.
- Valoriser la diversité comme levier de performance collective.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Toute personne avec des responsabilités de secteur ou service, désireuse de s'approprier ou de se perfectionner dans la pratique des fondamentaux du management d'équipe plurielle, composée de collaborateurs de différentes générations.

Pré-requis

Etre manager, animer une équipe.



CONTENU

Comprendre les générations au travail

- Panorama des générations présentes dans les organisations : BB, Gen X, Gen Y (Millennials), Gen Z.
- Leurs valeurs, leurs motivations, leurs modes de communication.
- Déconstruction des stéréotypes et idées reçues.
 - Activité : quiz interactif sur les clichés générationnels.

Identifier les enjeux du management intergénérationnel

- Complémentarités et richesses de la diversité d'âge.
- Risques de tensions : différences de rythme, de rapport à l'autorité, au numérique, au temps.
- Témoignages et études de cas.
 - Atelier en sous-groupes : analyse de situations vécues.

Adapter son management

- Les clés d'un management inclusif et transversal.
- Adapter sa communication en fonction des profils.
- Styles de leadership et leviers de motivation selon les générations.
 - Jeu de rôle : entretien de management avec deux collaborateurs de générations différentes.

Favoriser la coopération intergénérationnelle

- Créer des binômes/marrainage : mentoring inversé et transfert de compétences.
- Instaurer des espaces de dialogue intergénérationnel.
- Construire une culture de reconnaissance commune.
 - Atelier créatif : co-construction de bonnes pratiques pour son équipe.



PÉDAGOGIE

Cette formation se déroule sous la forme **d'ateliers pratiques** à titre de découverte ou de perfectionnement afin de développer et partager de bonnes pratiques permettant à chacun d'ajuster sa posture managériale.

Un support PDF sera transmis et les participants seront invités à venir en séance avec leurs cas concrets afin de mettre en lumière leurs besoins, partager leurs difficultés et développer de bonnes pratiques.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux stagiaires en amont de la formation un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Une grille d'auto-positionnement est remplie de nouveau à l'issue de la formation par les stagiaires, pour l'évaluation du développement de leurs compétences en fin de formation.
- Une évaluation de satisfaction à chaud REZO est transmise aux stagiaires en fin de formation.
- **Évaluation des acquis** : Le formateur ou la formatrice remplit à son tour une grille de validation des acquis pour évaluer les compétences et connaissances acquises des stagiaires.
- Attestation de fin de formation REZO.



FORMATEUR ET PARTENAIRE



REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046

Notre formatrice est coach dans les domaines de la communication, du management et de la gestion des relations interpersonnelles, elle est spécialiste de la question des nouvelles générations et de leur rapport au monde du travail.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.