

MANAGEMENT SITUATIONNEL

Adopter la bonne posture de leadership dans toutes les situations

Réf
RMANSITU-PIV7

Modalité
Présentiel

Durée
1.0 jour(s) - 7.0h

Nb stagiaires
10



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Évaluer le niveau d'autonomie d'un collaborateur au regard de la situation et des enjeux.
- Choisir une posture managériale efficace, adaptée au niveau d'autonomie du collaborateur parmi les 4 styles (directif, persuasif/coaching, participatif, délégitif).
- Conduire un échange managérial court et structuré, orienté progression.
- Faire évoluer leur posture dans le temps, sans créer dépendance ni démotivation.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Managers de tous niveaux, tous secteurs.

Pré-requis

Aucun.



CONTENU

Connaître les Fondamentaux du management situationnel

- Les 4 styles de management : directif, persuasif, participatif, délégitif.
- Les dimensions compétence et motivation du collaborateur.
- Matrice de maturité professionnelle.
- Impacts d'un style inadapté sur la performance et l'engagement.

Diagnostiquer les situations managériales

- Grille d'analyse du niveau de maturité d'un collaborateur.
- Exercice pratique sur des profils types.
- Atelier en sous-groupes : analyse de cas réels.
- Restitution et débriefing collectif.

Adapter son style de management à la situation

- Principes d'ajustement du style au niveau de maturité.
- Mises en situation : expérimentation des 4 styles managériaux.
- Jeux de rôle : conduite d'entretiens avec différents profils.

- Feedback croisés et identification des points de vigilance.

Accompagner la progression

- Stratégies pour développer l'autonomie des collaborateurs.
- Leviers de motivation selon le niveau de maturité.
- Gestion des régressions et situations difficiles.
- Cas pratique : élaboration d'un plan d'accompagnement individualisé.

Ancrage et plan d'action

- Élaboration du plan d'action personnel.
- Formalisation des engagements individuels.

INTERSESSION à J+15 (30 minutes)

Auto-organisation sur la base du volontariat des participants.
Partage d'une situation réussie et d'une difficulté

- Analyse croisée des décisions managériales
- Ajustement du plan d'action

Support fourni : guide d'échange terrain

Option REX (en INTRA) à J+45 – 1h30 (distanciel)



PÉDAGOGIE

Quelques mots sur le Management Situationnel :

Le management situationnel est une approche du leadership développée par Paul Hersey et Ken Blanchard qui consiste à adapter son style de management en fonction de chaque collaborateur et de chaque situation.

Il repose sur une idée simple : il n'existe pas un style de management unique et idéal. Le manager doit ajuster sa manière d'encadrer selon deux éléments clés chez la personne qu'il accompagne :

- sa **compétence** (son niveau de savoir-faire et d'expérience)
- son **engagement** (sa motivation et sa confiance en elle)

L'objectif est de choisir le bon niveau de direction, de soutien et d'autonomie afin d'aider chaque collaborateur à progresser et à devenir plus autonome.

Cette formation allie **contenus structurants, réflexion individuelle et entraînements pratiques**. Les managers explorent comment moduler leur leadership selon les besoins, travaillent sur des exemples terrain et **testent différentes postures**. Ils acquièrent des **clés opérationnelles pour faire évoluer leurs pratiques au quotidien**.

Il repartent à l'issue de la session avec :

- Grille de diagnostic de maturité.

- Matrice des styles de management.
- Guide d'accompagnement vers l'autonomie.
- Plan de progrès individuel.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation.
- Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.
- Attestation de fin de formation REZO.
- Évaluation à froid lors du REX (en option).



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formatrice, coach et facilitatrice en intelligence collective, accompagne les managers sur les enjeux liés aux nouvelles formes de management (à distance, agile, manager-coach) et aux usages de l'IA dans le champ professionnel. Ancienne intrapreneure et responsable digital dans un groupe d'assurances européen, elle a piloté de nombreux projets mêlant transformation et conduite du changement, en lien avec les sujets numériques.

Elle est également engagée dans l'adoption de modes de travail durables et innovants (accompagnement des transformations individuelles et collectives, sensibilisation aux impacts du changement climatique sur le travail...). Diplômée de Kedge Business School, elle est formée à la facilitation, au Design Thinking, à l'Élément Humain et au management agile (Management 3.0).



MODALITÉS

- **1 jour (7h)** – présentiel ou distanciel synchrone.
- **Intersession terrain** – Auto-organisation sur la base du volontariat des participants : 1 café en binôme – avec trame d'échange guidé.

- **REX (en option en INTRA) : 1h30 à J+45 – distanciel.**



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.



OPTIONS

Option REX (en INTRA) à J+45 – 1h30 (distanciel)

Objectifs

- Mesurer l'impact réel sur les pratiques.
- Identifier ce qui a fonctionné ou résisté.
- Ancrer les bons réflexes managériaux.

Contenu

- Retours d'expérience ciblés.
- Analyse collective de cas complexes.
- Consolidation des pratiques efficaces.